

Preisgekrönt: Medical Beauty by THALGO COSMETIC TOP HOTEL Star Award in Gold



Preisgekrönt: Medical Beauty by THALGO COSMETIC TOP HOTEL Star Award in Gold

Das 2015 lancierte Medical Beauty Konzept von THALGO COSMETIC bietet mit der neuen Cosmeceutical Brand M-CEUTIC hocheffiziente maritime Beauty-Anwendungen auf allerhöchstem Hightech-Niveau. Dies wurde nun von dem renommierten Fachmagazin TOP HOTEL mit dem Star Award 2016 prämiert. Geschäftsführer Franz Dannhauser (3. von links) nahm den Preis entgegen.

Aufgrund hoher Effizienz bei relativ geringem Zeitaufwand eignet sich das ganzheitliche Medical Beauty Konzept von THALGO COSMETIC perfekt, um attraktive und wirtschaftlich interessante Day Spa Konzepte im Hotel umzusetzen. So lassen sich auslastungsschwache Zeiten in der Wochenmitte perfekt überbrücken, während der SPA an Renommee gewinnt. THALGO COSMETIC hat ein umfangreiches Medical Beauty Portfolio entwickelt, das Effizienz, Wissenschaft und apparative Methoden kombiniert und mit überschaubaren Investitionen völlig neue Behandlungsdimensionen eröffnet.

Die neue **THALGO** Cosmeceuticals-Linie M-CEUTIC setzt mit hocheffizienten, patentierten Wirkstoffkonzentrationen und besonders hautverträglichen und effektiven Treatments an den Ursachen der Hautalterung an. Kombiniert mit iBeauty®, dem innovativen Ultraschall- und Radiofrequenzgerät von **THALGO**, können Behandlungsergebnisse weiter intensiviert werden. Drei Technologien zur Anwendung in verschiedenen Hautebenen ermöglichen eine optimierte Wirkstoffaufnahme und stimulieren die natürlichen Regenerationsprozesse der Haut.

Sowohl M-CEUTIC als auch iBeauty® setzen auf kurze, prägnante Treatments, die sich für mehrere Behandlungssequenzen in kurzen Zeitabständen eignen. Durch kurze Behandlungszeiten und wirtschaftliche Materialeinsätze sind die **THALGO** „Kur“-Programme preislich attraktiv.

THERAPEIA Microneedling in Kombination mit hochkonzentrierten Seren verbessert das Hautbild sichtbar und überzeugt mit spektakulären Ergebnissen innerhalb kürzester Zeit. Gerade durch Microneedling erhält das SPA ein Differenzierungsmerkmal zu klassischen Kosmetikinstitutionen und schafft sich einen klaren USP, der externe Gäste anziehen und dauerhaft an das SPA binden kann.

THALGO COSMETIC GmbH steht seit über 25 Jahren für erfolgreiche, zielgruppenorientierte Konzepte für SPAs und Kosmetikinstitutionen. Die Firma ist spezialisiert auf den selektiven Vertrieb der Kosmetikmarken **THALGO**, Ella Baché, Couleur Caramel und THERAPEIA an Hotel-SPAs, Day-SPAs und Kosmetikinstitutionen in Deutschland und Österreich.

Seit über 50 Jahren nutzt **THALGO** die Kräfte des Meeres für authentische Pflege- und Behandlungskonzepte auf Thalassobasis. Ella Baché überzeugt als Experte in Sachen NUTRIDERMLOGIE® seit 80 Jahren durch effiziente Nährstoffkompositionen für die Schönheit und Gesundheit der Haut. Couleur Caramel vereint Spitzentechnologie, natürliche Inhaltsstoffe und eine außergewöhnliche Farbvielfalt zu dekorativer Bio-Kosmetik für höchste Ansprüche. Komplettiert wird das Portfolio durch THERAPEIA, ein High-End Medical Beauty Konzept für maximale Erfolge, das 2015 durch die neue Cosmeceuticals-Linie M-CEUTIC by **THALGO** und durch das Ultraschall- und Radiofrequenz-Gerät iBeauty® ergänzt wurde.

Franz Dannhauser ist seit über 40 Jahren in der Kosmetikbranche tätig und seit mehr als 20 Jahren Geschäftsführer und Gesellschafter der THALGO COSMETIC GmbH.