

Besser und mehr verkaufen

THALGO COSMETIC bietet eine ganzheitliche Lösung für mehr Verkaufsumsatz im Institut & Spa dank iMetric und dem neuem Einrichtungskonzept



Besser und mehr verkaufen

THALGO COSMETIC bietet eine ganzheitliche Lösung für mehr Verkaufsumsatz im Institut & Spa dank iMetric und dem neuem Einrichtungskonzept

THALGO COSMETIC bietet Instituten und Spas mit seinen neuesten Entwicklungen nachhaltige Lösungen für mehr Umsatz. Die professionelle Ladengestaltung des neuen Einrichtungskonzepts sorgt nicht nur für Imagesteigerung sondern auch für Verkaufsimpulse beim Verbraucher. Schon optisch signalisiert die entstandene Retail-Atmosphäre, dass hier Produkte erworben werden können. Gleichzeitig bietet das neue Hautanalysegerät iMetric eine effiziente Möglichkeit, Pflege- und Behandlungsempfehlungen zur nachhaltigen Umsatzsteigerung einzusetzen. Sowohl für das Einrichtungskonzept als auch den iMetric bietet THALGO COSMETIC ein attraktives Finanzierungsangebot an.

Mehr Verkaufen durch optimale Präsentation

Elegante Regalsysteme in edlem Grau korrespondieren mit freihängenden Böden in mattem Weiß – diese elegante Kulisse setzt Produkte ins rechte Licht und fördert damit den Verkauf. Praktisch sind links- oder rechtsseitige Regale, die flexibel miteinander kombinierbar sind und eine optimale Einrichtung für jeden Raum möglich machen. Komplettiert werden die Regale durch eine Theke mit Glasablage, die wahlweise in 1200 oder 1600 mm Länge erhältlich ist. Sie bietet nicht nur dreifachen Stauraum sondern auch Platz für Monitor bzw. Laptop sowie Agenda oder Tastatur. Mit geringem Invest lässt sich so mit nur zwei Möbelementen (Regalsystem und Theke) in jedem Kosmetikinstitut eine Retailatmosphäre schaffen, in der Einkaufen einfach Spaß macht. Denn eine professionelle Warenpräsentation agiert immer als stiller Verkäufer im Hintergrund: Die Inszenierung der Produkte zusammen mit ihrer leichten Zugänglichkeit lässt Begehrlichkeiten beim Verbraucher entstehen – eine Grundvoraussetzung für erfolgreichen Produktverkauf. Erfreulich für alle, die sich neu einrichten: Eine komplette Querfinanzierung ist über Werbekostenzuschuss und KfW-Fördergutschein möglich.

Besser und mehr verkaufen

THALGO COSMETIC bietet eine ganzheitliche Lösung für mehr Verkaufsumsatz im Institut & Spa dank iMetric und dem neuem Einrichtungskonzept

Mehr Verkaufen durch optimale gerätegestützte Beratung

Das portable Hautanalysegerät iMetric untermauert mit seinen Analysen die Pflegeempfehlung der Kosmetikerin, lässt sie an Glaubwürdigkeit gewinnen und bestärkt gleichzeitig die Kundin in ihrer Kaufintention. Kunden erhalten sofort detaillierte Ergebnisse sowie Pflege- und Behandlungsempfehlungen per E-Mail. Die Tablet-Funktionalität und eine eigens programmierte App sind bei jüngeren Mitarbeitern beliebt und verhelfen auch ihnen dank des Geräts zu Verkaufserfolgen. Durch den interaktiven THALGO-Produkt- und Behandlungskatalog kann das Institut Empfehlungen auch auf sein vorhandenes Sortiment anpassen. Durch die signifikante Steigerung der Verkaufsumsätze hat sich die Investition in den iMetric bereits nach wenigen Monaten amortisiert: Durch eine vermehrte Buchung von Behandlungen ebenso wie durch die Erhöhung der Kundenanzahl mit Produktverkauf und durch die Erhöhung des individuellen Warenkorbs jedes Kunden. THALGO COSMETIC bietet seinen Partnern darüber hinaus ein attraktives Einstiegsangebot und Finanzierungsmöglichkeiten an.

THALGO COSMETIC GmbH steht seit über 25 Jahren für erfolgreiche, zielgruppenorientierte Konzepte für SPAs und Kosmetik Institute. Die Firma ist spezialisiert auf den selektiven Vertrieb der Kosmetikmarken **THALGO**, Ella Baché, Couleur Caramel und HyaComplex an Hotel-SPAs, Day-SPAs und Kosmetik Institute in Deutschland und Österreich.

Weitere Informationen: www.thalgo-cosmetic.de